

Kontakt für Anfragen:

Franz Waglhuber
+43.732.890234.514
franz.waglhuber@mandu-one-life.com

25MINUTES und M.A.N.D.U. schließen sich zusammen

- Die etablierten Marken M.A.N.D.U. und 25MINUTES bleiben weiterhin bestehen
- Gemeinsames Back-Office beider Franchise-Geber
- Synergiepotentiale und Skalen-Effekte von nunmehr über 80 Stores insbesondere in Deutschland und Österreich
- Neuer Schub für beide Franchise-Systeme

M.A.N.D.U. one life GmbH
Breitwiesergutstr. 10
4020 Linz
www.mandu.at

„Ich suchte seit Langem einen starken Partner, mit dem wir gemeinsam das Wachstum von 25MINUTES fortsetzen können“, freut sich Gründer Carsten Pachnicke auf den Zusammenschluss von M.A.N.D.U. und 25MINUTES und Philipp Kaufmann von M.A.N.D.U. ergänzt: „Mit Carsten haben wir einen kongenialen Partner gefunden, der wie kein anderer für Innovation und Tatendrang steht.“ Beide Marken und in Summe mehr als 80 Stores bleiben bestehen, für Kunden und bestehende Franchise-Nehmer ändert sich nichts. Die Unternehmensstandorte der Franchise-Geber bleiben Linz (Österreich) und Hamburg (Deutschland). Der Zusammenschluss betrifft nur die jeweiligen Franchisegeber, wo Philipp Kaufmann nunmehr Geschäftsführer der 25MINUTES GmbH und Carsten Pachnicke Geschäftsführer der M.A.N.D.U. Deutschland GmbH ist. „Die Kräftebündelung wird für beide Marken und Franchise-Systeme einen Innovationsschub ermöglichen und mithelfen, dass das erfolgreiche Wachstum in Deutschland, Österreich und weiteren Ländern noch konsequenter fortgesetzt wird“, so M.A.N.D.U. Co-Geschäftsführer Oliver Strauss. „Beide Marken ergänzen sich perfekt und gemeinsam können wir jetzt endlich für alle Kunden ein Angebot anbieten“, so Philipp Kaufmann glücklich.

Ein erstes sichtbares Zeichen wird bald das erste 25MINUTES-Studio in Österreich sein, aber auch M.A.N.D.U. wird weitere Stores in Deutschland eröffnen. „Erste positive Auswirkungen der Zusammenarbeit machen sich bereits kurz nach Vertragsunterzeichnung bemerkbar“, so Pachnicke, der stolz davon berichtet, dass ein Bündel an konkreten Maßnahmen in Umsetzung ist, welche die Franchise-Nehmer-Akquise und Betreuung beider Systeme nochmals deutlich verbessern wird. Kaufmann ergänzt: „Wir bündeln unsere Kräfte, die sich optimal ergänzen, und ich freue mich auf die gemeinsame Zukunft von 25MINUTES und M.A.N.D.U.“

Informationen über M.A.N.D.U.

M.A.N.D.U. ist ein einzigartiges, neuartiges Betreuungskonzept zur Steigerung der Vitalität und Lebensfreude. Grundelement ist das hocheffiziente Muskeltraining mit der Elektro-Muskelstimulation (EMS-Training). Der Kunde wird dabei immer von seinem Personal Coach begleitet und motiviert.

Der Franchise-Geber ist seit 2012 die M.A.N.D.U. one life GmbH mit Sitz in Linz. Wie alle Unternehmen der KaufmannGruppe gilt eine strenge Compliance-Richtlinie sowie ein einzigartiges WerteManagement mit dem FSW-Ansatz, welcher für „freier, schneller und weiter“ steht. M.A.N.D.U. bekennt sich zu ganzheitlichem nachhaltigem Handeln und setzt daher auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die Brüder Fabian und Philipp Kaufmann wollen als Initiatoren mit starken Partnern im Team arbeiten und setzen einem 20köpfigen Franchise-Geber-Team auf die Mitwirkung und Beteiligung folgender Partner: Oliver Strauss, Thomas Kern, Helmut Speckmaier, Christian Klar und Manfred Ursprunger.

Mehr dazu auf www.kaufmann-gruppe.com oder www.mandu.at