

# ImmoNomade

von Philipp Kaufmann

3P.zum.Glück

## Greenwashing?

Kürzlich wurde ich in einem Interview gefragt, ob das Thema Nachhaltigkeit für viele Unternehmen nur ein Marketing-Gag sei und ob wir nicht besser von Greenwashing sprechen sollten. Grundsätzlich besteht schon die Gefahr, dass Unternehmen einfach einmal ein Gebäude aus einem riesigen Bestand zertifizieren und sich mit einer Aktivität als nachhaltig deklarieren, jedoch sonst nicht viel damit anfangen können. Gerade deswegen ist für die Mitglieder der ÖGNI das Fundament bestehend aus den Werten und einem ganzheitlichen Konzept, wie unserem 3P-Ansatz, wichtig. Denn wenn wir die Prozesse verändert haben und die Personen von Nachhaltigkeit überzeugt sind, werden die Ergebnisse, sprich unsere Immobilien, automatisch nachhaltig sein.

Viel wichtiger ist zusätzlich noch der Aspekt der Transparenz und der Sicherheit, welche ein Zertifikat garantiert. Ich möchte dies an einem Beispiel verdeutlichen: wenn heute ein Nutzer weiß, dass es Immobilien gibt, die gesund machen und solche, die nicht gut für seine Gesundheit bzw. Produktivität sind, und er nunmehr dank den Zertifikaten diese Qualitäten schwarz auf weiß sieht und damit beurteilen kann, bin ich 100% von einer Veränderung seiner Entscheidungsfindung überzeugt. Dieser Nutzer wird sich entweder bewusst für die bessere Immobilie entscheiden oder die schlechtere in Kauf nehmen, dafür aber zumindest weniger zahlen wollen.

Das gleiche gilt fürs ethische Handeln, wo ich persönlich den Partner wähle werde, bei dem ich weiß, dass Korruption, Bestechlichkeit oder einfach unfaires Verhalten nicht Teil der Unternehmens-DNA sind.

**ÖGNI lädt ein**

**BUILD2GETHER**

setting the agenda for sustainability

**12.09.2013**

**10-17 Uhr**

**Hotel Le MERIDIEN Wien**

Anmeldung: [www.build2gether.eu](http://www.build2gether.eu)



[www.ogni.at](http://www.ogni.at)