

ImmoNomade

von Philipp Kaufmann

3P.zum.Glück

Der Nutzer ist schon bereit!

Bisher war Nachhaltigkeit in der Immobilienbranche ein Thema der Fachexperten. Quer durch alle Stakeholder – vom Architekten bis zum Facility Manager, vom Investor bis zum Versicherer – ist man sich weitgehend über die Relevanz von Blue Buildings einig. Doch einer, den wir bisher offensichtlich „vergessen“ haben, ist der Nutzer.

In der ImmoNachhaltigkeits-Studie wurde bereits 2012 erstmals untersucht, inwieweit nachhaltige Immobilien auch für den Konsumenten relevant sind. Und ich gebe zu, ich war selbst über die Kernaussage überrascht: Über zwei Drittel der Befragten geben an, dass Nachhaltigkeit für ihre aktuelle Wohnsituation ein wichtiges Thema sei. Und es kommt noch besser: alle drei Säulen – Ökologie, Ökonomie und auch Soziales – stehen dabei im Mittelpunkt. Das heißt, das Thema wird nicht mehr nur ausschließlich auf Energieeffizienz reduziert. Die Menschen wollen sich in Ihren Häusern und Wohnungen wohlfühlen und gesund leben, und das zu **leistbaren Preisen**.

Allerdings haben wir als Branche auch noch viel Aufholbedarf, denn in der Umsetzung der Nachhaltigkeit wird uns kein gutes Zeugnis ausgestellt; jedoch sind die Befragten davon überzeugt, dass die Nachfrage nach BlueBuildings steigen wird. Und ja, sie sind auch bereit, mehr für diese Qualitäten zu bezahlen. Es besteht also noch genügend Potential, um nachhaltig zu bauen und sanieren – darin sehe ich eine große Chance für Wachstum. Die Nachfrage ist schon da, es liegt nun an uns, den Nutzern ein passendes Angebot zu schnüren.

ÖGNI lädt ein zur



GREET

VIENNA

GLOBAL REAL ESTATE
& ECONOMY TALKS

19.-20. Mai 2014

www.greetvienna.com



www.ogni.at